

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO
(art. D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta IDA GAROFALO – Codice Fiscale GRFDIA64H45A509Y - domiciliata per la carica in Milano – Piazza E. Bottini, 5 – conscia delle conseguenze civili e penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell’art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445,

CON LA PRESENTE

in qualità di legale rappresentante della Società GAROFALO CONSULTING S.r.l. a socio unico – con sede in Milano – Piazza E. Bottini, 5 – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960 – soggetto delegato ai sensi dell’art. 5 del D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430

PREMESSO CHE

in data 10.05.2022 si è provveduto a sottoscrivere ed autenticare il regolamento originario dell’operazione a premi denominata “Rinnova con Zurich Connect e apri il conto BBVA” promossa dalla Società ZURICH INSURANCE COMPANY LTD Rappresentanza Generale per l’Italia (di seguito la Società promotrice o la Compagnia), con sede a Zurigo, Mythenquai 2, Capitale sociale fr. sv. 825.000.000 i.v., Rappresentanza Generale per l’Italia, Sede e Direzione: Via Benigno Crespi, 23 – 20159 Milano – iscritta all’Albo Imprese IVASS il 01.12.15 al n. 2.00004 e Capogruppo del Gruppo Zurich Italia, iscritto all’Albo Gruppi IVASS il 28.05.08 al n. 2 – C. F. e P. I. 01627980152
in data 28.06.2022 si è provveduto ad integrare il suddetto regolamento

DICHIARA

che la presente integrazione riguarda l’aggiornamento di alcuni punti del capitolo “11. INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 (“Regolamento”)

Pertanto, il regolamento aggiornato è quello sotto riportato.

TUTTO CIO’ PREMESSO DICHIARA INOLTRE CHE

il tutto si svolgerà nel rispetto del seguente regolamento e con la massima garanzia della buona fede pubblica.

REGOLAMENTO (IG 11/22)

dell’operazione a premi promossa dalla Società ZURICH INSURANCE COMPANY LTD (di seguito la Società promotrice o la Compagnia) con sede a Zurigo, Mythenquai 2, Capitale sociale fr. sv. 825.000.000 i.v., Rappresentanza Generale per l’Italia, Sede e Direzione: Via Benigno Crespi, 23 – 20159 Milano – iscritta all’Albo Imprese IVASS il 01.12.15 al n. 2.00004 e Capogruppo del Gruppo Zurich Italia, iscritto all’Albo Gruppi IVASS il 28.05.08 al n. 2 – C. F. e P. I. 01627980152, in associazione alla Società BBVA Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. - Succursale italiana, con sede legale in Milano - Corso Giacomo Matteotti 10 - iscritta all’Albo delle banche tenuto dalla Banca d’Italia al n. 3576 - C. F. e P. I. 06862150155, denominata “Rinnova con Zurich Connect e apri il conto BBVA”.

AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

La promozione è valida su tutto il territorio nazionale italiano.

PERIODO DI VALIDITA'

Dal 15/05/2022 al 31/12/2022 per l'acquisto della proposta di rinnovo di polizze Moto e Casa, con apertura di un nuovo Conto Corrente con BBVA entro il 31/01/2023.

Dal 15/06/2022 al 31/12/2022 per l'acquisto della proposta di rinnovo di polizze Auto e Furgone, con apertura di un nuovo Conto Corrente con BBVA entro il 31/01/2023.

Si precisa che:

1. Per 'acquisto' si intende la data di pagamento della proposta di rinnovo della polizza entro i termini di legge (data di scadenza della polizza + 15 giorni)
2. l'apertura di un nuovo conto bancario con BBVA deve avvenire tramite l'utilizzo del link presente nelle e-mail inviate dalla Compagnia o sulla pagina del sito web di esito positivo del pagamento online

4. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Oggetto della presente promozione sono esclusivamente:

- l'apertura di un conto corrente BBVA
- le polizze di rinnovo Moto e Casa acquistate nel periodo dal 15/05/2022 al 31/12/2022 e le polizze di rinnovo Auto e Furgone acquistate nel periodo dal 15/06/2022 al 31/12/2022 a copertura di un veicolo o di una casa, emesse da Zurich Insurance Company Ltd – Rappresentanza Generale per l'Italia nel periodo di validità della promozione.

Per "polizze di rinnovo" si intendono le polizze di durata annuale acquistate nel periodo di validità della presente promozione, come specificato nel capitolo "periodo di validità", a copertura di un veicolo/di una casa individuati in maniera univoca rispettivamente dal numero di targa/dall'indirizzo e già risultanti assicurati con la Compagnia con una polizza attiva.

5. DESTINATARI DELL'OPERAZIONE A PREMI

I destinatari della presente operazione a premi sono solo le persone fisiche ovvero tutti coloro che acquisteranno una polizza di rinnovo Auto, Moto, Furgone e Casa direttamente, senza un intermediario fisico, nel periodo di validità dell'iniziativa, e apriranno anche un nuovo conto BBVA nei tempi e modi prestabiliti da questo regolamento.

Sono escluse le polizze di rinnovo:

- sottoscritte tramite un intermediario fisico e
- sottoscritte nelle seguenti convenzioni come indicato sul template di polizza con AC DIRECT, AC DIRECT 2, Alcomass, Altroconsumo Connect (Soci e Clienti), Altroconsumo sconto soci, Banca d'Italia (Soci e Familiari), BCC Laudense Lodi (dipendenti), BUDDYBANK, Comparasemplice intermediari, CREVAL/GLOVAL, EGL CLIENTI, Esselunga Dipendenti, Facile.it intermediari, HYPE, IBL Assicura, Payback, PayPal, SOStariffe intermediari, Telepass Clienti, UniCredit Dipendenti, YOLO

6. MECCANISMO PREMIANTE

Tutti coloro che:

1. acquisteranno una polizza di rinnovo (eventualmente anche modificando le garanzie incluse in polizza) nei termini previsti dalla legge (data di scadenza della polizza + 15 giorni) e nel periodo di validità dell'iniziativa e
2. apriranno anche un nuovo conto corrente presso BBVA entro il 31/01/2023 utilizzando il link presente nelle e-mail inviate dalla Compagnia o sulla pagina del sito web di esito positivo del pagamento online,

avranno diritto ad un Buono Regalo Amazon.it del valore di 75,00 €.

Il premio non spetterà a coloro che:

- sono già titolari di un conto corrente con la banca BBVA o lo sono stati nei 18 mesi precedenti all'acquisto della polizza di rinnovo
- dopo aver concluso il contratto assicurativo e aperto il conto BBVA, si avvarranno del diritto di recesso del contratto assicurativo ai sensi della normativa di volta in volta applicabile
- non acquisteranno la proposta di rinnovo preferendo sottoscrivere una polizza di nuovo rischio sulla stessa targa acquistando un preventivo calcolato ex novo.

7. PREMI

Si prevede di distribuire, salvo conguaglio a fine manifestazione:

- n. 910 Buoni Regalo Amazon.it di € 75,00 (IVA esente), per un valore complessivo di € 68.250,00 (IVA esente)

In merito ai Buoni Regalo Amazon.it si precisa che:

- il Buono Regalo Amazon.it verrà reso disponibile in una sezione dedicata sulla app di BBVA a cui il cliente dovrà loggarsi una volta aperto il conto, sotto forma di codice alfanumerico da utilizzare sul sito www.amazon.it per effettuare gli acquisti
- qualora la spesa dovesse superare il valore del Buono Regalo Amazon.it, verrà richiesta una integrazione in denaro
- il Buono Regalo Amazon.it potrà essere utilizzato anche per più acquisti fino al raggiungimento della cifra vinta
- il Buono Regalo Amazon.it non potrà essere convertito in denaro
- il Buono Regalo Amazon.it è al portatore e pertanto deve essere custodito con diligenza; la società promotrice non sarà responsabile in caso di furto, perdita, danneggiamento o noncuranza per la loro custodia
- in caso di mancato utilizzo, prima della scadenza, il Buono Regalo Amazon.it non sarà rimborsato
- il Buono Regalo Amazon.it dovrà essere utilizzato entro la data indicata
- per tutte le altre condizioni di utilizzo consultare il sito www.amazon.it

8. MONTEPREMI

€ 68.250,00 (IVA esente)

9. CAUZIONE

€ 13.650,00 (20% del montepremi)

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata apposita cauzione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico di importo pari al 20% del montepremi.

10. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi, non riconducibili alle responsabilità della Compagnia di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, che possa impedire al Cliente di accedere al sito internet o di contattare il call center.

Il server di registrazione dati dell'operazione sarà ubicato in Milano, in Via Bernina n.6.

Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento a Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso a Internet di ogni singolo utente.

I Buoni Regalo Amazon.it saranno resi disponibili agli aventi diritto in una sezione dedicata sulla app o sull'Area personale di BBVA, entro il termine massimo di 20 giorni dalla data di apertura del conto corrente BBVA, successivamente all'emissione della polizza di rinnovo.

Per quanto riguarda i premi suddetti la società promotrice precisa che nessuna responsabilità è imputabile a essa derivante dall'uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate a età o per condizioni fisiche o mentali.

I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento.

Il regolamento completo sarà consultabile ad un link presente nelle comunicazioni inviate da Zurich Connect e nelle pagine web previste.

11. INFORMATIVA AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 ("Regolamento")

- La Compagnia fornirà ai soggetti interessati la seguente informativa privacy.
- I dati richiesti per partecipare all'operazione a premi denominata "Rinnova con Zurich Connect e apri il conto BBVA" (di seguito, l'"Operazione") verranno trattati da Zurich Insurance Company LTD - Rappresentanza Generale per l'Italia in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica.

Titolare del trattamento dei dati è Zurich Insurance Company LTD - Rappresentanza generale per l'Italia, con sede in via Benigno Crespi 23, Milano e può essere contattato scrivendo all'attenzione del Data Protection Officer tramite posta ordinaria all'indirizzo della sede del Titolare ovvero al seguente indirizzo e-mail: privacy@zurich-connect.it. I dati saranno trattati per le seguenti finalità: (i) consentire la partecipazione all'Operazione (adempiendo pertanto a tutti gli obblighi contenuti nel regolamento dell'Operazione), ivi inclusa l'eventuale spedizione del premio; (ii) adempiere agli obblighi di legge connessi all'Operazione, quali obblighi civili e fiscali; (iii) procedere ad un'eventuale tutela dei diritti della Compagnia, anche in sede giudiziale; (iv) svolgere verifiche sull'adesione e partecipazione all'Operazione, in base alle informazioni di adesione ricevute da BBVA.

- Con riferimento ai trattamenti di cui ai precedenti: punto (i), la base giuridica risiede nell'Operazione a cui Lei partecipa; punto (ii), la base giuridica risiede nella necessità di adempiere agli obblighi di legge; punto (iii), la base giuridica risiede nell'Interesse Legittimo del Titolare a tutelare i propri diritti, (iv) la base giuridica risiede nell'Interesse Legittimo della Compagnia a valutare il grado di adesione all'Operazione.

Il periodo di conservazione dei dati raccolti dal Titolare varia a seconda della finalità per cui sono stati raccolti i dati medesimi. I dati raccolti per le finalità di cui al punto (i) e (ii) vengono conservati per 10 anni successivi alla conclusione dell'Operazione ovvero all'adempimento dell'obbligo di legge, in conformità alla normativa civile e fiscale; i dati raccolti per le finalità di cui al punto (iii) vengono conservati per il termine di passaggio in giudicato della relativa sentenza o ultimo grado di giudicato e, ove necessario, per la successiva fase esecutiva, (iv) vengono conservati per il tempo strettamente necessario alla valutazione dell'Operazione.

- Il conferimento dei dati richiesti per la partecipazione all'Operazione non è obbligatorio; tuttavia, il mancato conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare all'Operazione medesima e/o di ricevere il premio.
- I dati potranno essere conosciuti dalle seguenti categorie di soggetti: (i) BBVA, la quale riceverà i dati per consentire le attività necessarie alla partecipazione all'Operazione ed alla consegna del premio, (ii) consulenti e partner commerciali coinvolti nell'Operazione al fine di ottemperare a quanto previsto dall'Operazione medesima; (iii) fornitori di servizi di postalizzazione e di spedizione (ivi inclusi i vettori), (iv) società del gruppo Zurich Insurance Company Ltd; (v) enti pubblici, pubblica amministrazione ed organismi giudiziari, i quali opereranno come responsabili del trattamento nominati dal Titolare ovvero come autonomi titolari. I dati potranno altresì essere conosciuti dai dipendenti del Titolare nell'ambito delle loro funzioni aziendali, i quali opereranno in qualità di soggetti autorizzati al trattamento ed a ciò istruiti dal Titolare. I dati potranno essere trasferiti anche in paesi extra UE (come ad esempio, la Svizzera, sede della società capogruppo e nel Regno Unito) sempre garantendo adeguate garanzie per la sicurezza dei dati medesimi, come l'adozione delle "Clause Contrattuali Standard" emanate dalla Commissione Europea. In caso di trasferimento extra UE, l'interessato può in qualsiasi momento chiedere copia dei dati e chiedere di conoscerne la collocazione. I dati non verranno diffusi.
- La normativa in materia di protezione dei dati personali riconosce al soggetto interessato numerosi diritti, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento, tra cui il diritto di: (a) accedere ai propri personali che lo riguardano, ottenere informazioni circa i dati trattati, le finalità e le modalità del trattamento; (b) ottenere la rettifica e l'aggiornamento dei dati, di

chiedere la limitazione del trattamento effettuato sui propri dati (ivi incluso, ove possibile, il diritto all'oblio e la cancellazione); (c) opporsi al trattamento dei dati nonché esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati. Per esercitare tali diritti, nonché richiedere l'elenco completo dei responsabili, è possibile scrivere al Titolare agli indirizzi sopra riportati, all'attenzione del Data Protection Officer.

Si ricorda infine che è sempre possibile proporre reclamo alla competente autorità di controllo (Garante per la Protezione dei Dati Personali www.garanteprivacy.it).

12. PUBBLICITA'

La presente manifestazione verrà pubblicizzata attraverso comunicazioni come DEM, Landing page e pagine web dedicate.

La pubblicità potrà essere veicolata anche tramite altri mezzi/materiali che saranno definiti nel corso del periodo di validità dell'operazione a premi.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento che sarà messo a disposizione dei partecipanti in una pagina del sito www.zurich-connect.it, e del sito www.bbva.it e sarà accessibile direttamente anche tramite un link allegato alle comunicazioni e-mail suddette.

13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione all'operazione a premi comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.