

REGOLAMENTO (IG 16/18)

del concorso a premi promosso dalla Società **ZURICH INSURANCE COMPANY LTD** (di seguito la **Società promotrice** o la **Compagnia**) con Sede a Zurigo, Mythenquai 2, Capitale sociale fr. sv. 825.000.000 i.v., Rappresentanza Generale per l'Italia, Sede e Direzione: Via Benigno Crespi, 23 – 20159 Milano,– iscritta all'Albo Imprese IVASS il 01.12.15 al n. 2.00004 e Capogruppo del Gruppo Zurich Italia, iscritto all'Albo Gruppi IVASS il 28.05.08 al n. 2 – Codice Fiscale e Partita IVA 01627980152 e denominato **“Con Zurich Connect puoi vincere un premio alla settimana”**.

SOGGETTO DELEGATO:

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Piazza E. Bottini, 5 – Milano – Codice fiscale e Partita IVA 06170820960.

AREA:

Intero territorio nazionale italiano.

PERIODO:

Partecipazione dal 15.03.2018 al 02.05.2018 compresi, per un totale di 7 settimane.

Esclusivamente ai fini dell'assegnazione dei premi, il Periodo sarà suddiviso in 7 fasi di partecipazione (di seguito “Fasi” e “Fase” se al singolare) così ripartite:

- ✓ Fase 1: dalle 08:00:00 del 15.03.2018 alle 23:59:59 del 21.03.2018
- ✓ Fase 2: dalle 00:00:00 del 22.03.2018 alle 23:59:59 del 28.03.2018
- ✓ Fase 3: dalle 00:00:00 del 29.03.2018 alle 23:59:59 del 04.04.2018
- ✓ Fase 4: dalle 00:00:00 del 05.04.2018 alle 23:59:59 del 11.04.2018
- ✓ Fase 5: dalle 00:00:00 del 12.04.2018 alle 23:59:59 del 18.04.2018
- ✓ Fase 6: dalle 00:00:00 del 19.04.2018 alle 23:59:59 del 25.04.2018
- ✓ Fase 7: dalle 00:00:00 del 26.04.2018 alle 23:59:59 del 02.05.2018

Estrazioni entro il 31.05.2018.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Preventivi per nuove polizze assicurative RC Auto a copertura di un'autovettura o di una moto emesse da Zurich Insurance Company – Rappresentanza generale per l'Italia (di seguito Zurich o la Compagnia). Sono, pertanto, esclusi preventivi relativi a polizze RC di altri veicoli.

DESTINATARI:

I destinatari sono tutti i clienti Fastweb maggiorenni, residenziali con un contratto di rete fissa in stato attivo, e/o mobile in stato attivo, in regola con i pagamenti e che non abbiano in corso una richiesta di disdetta e/o di recesso dal contratto di abbonamento, iscritti a liveFAST (o che con l'occasione si iscriveranno a liveFAST) (di seguito “Destinatari”).

I Clienti titolari di più contratti di abbonamento potranno aderire a “liveFAST” per uno solo dei contratti, per il quale risultino in possesso dei requisiti sopra indicati.

MECCANICA:

Nel periodo dalle ore 08:00:00 del 15.03.2018 e fino alle ore 19:00:00 del 02.05.2018 compresi, **tutti i destinatari indicati nel presente regolamento che avranno effettuato e salvato un preventivo** in convenzione relativo ad nuova polizza assicurativa RC Auto a copertura di un'autovettura o di una moto (per “nuova polizza assicurativa RC Auto” si intende una polizza RC Auto di durata annuale a copertura di un'autovettura o di una moto individuata in maniera univoca dal numero di targa e non risultante assicurata con la Compagnia con una polizza RCA attiva alla data del 14/03/2018) **parteciperanno automaticamente all'assegnazione dei premi con estrazioni su base settimanale**, così come previsto dal presente regolamento.

La richiesta di preventivo dovrà avvenire aderendo alla convenzione Fastweb con Zurich Connect di cui i Termini e Condizioni sono disponibili sul sito <https://fastweb.it/myfastpage/offerte/zurich/>

Si precisa che:

- potranno partecipare al concorso, a termini del presente regolamento, solo i clienti Fastweb iscritti al programma LiveFAST;
- ogni partecipante potrà effettuare per ogni veicolo, individuato univocamente dal numero di targa e non risultante assicurato con Zurich Connect nei 6 mesi precedenti il concorso, più di un preventivo, ma ai fini delle estrazioni parteciperà solo il primo preventivo richiesto per ciascun veicolo;
- ogni nominativo potrà vincere un solo premio.

Estrazioni settimanali

Per ogni fase (dal giovedì al mercoledì) di promozione, per un totale di 7 settimane di partecipazione, verrà predisposto un file contenente i dati di tutti coloro che avranno diritto a partecipare al presente concorso e dal quale si procederà ad effettuare l'estrazione di n. 1 nominativo (+ 2 di riserva, che verranno utilizzate in ordine di estrazione) e ciascun vincitore estratto si aggiudicherà in premio **un iPhone X 64 GB Apple**.

Nel caso in cui non vi fossero partecipanti in una settimana di promozione, il premio previsto verrà estratto tra gli aventi diritto della settimana successiva e così via (lo stesso dicasi in caso di estrazione delle riserve). Qualora ciò si dovesse verificare nell'ultima settimana di partecipazione, il premio verrà assegnato tra tutti i partecipanti al concorso.

Le estrazioni dei vincitori e delle riserve delle 7 settimane di concorso verranno effettuate, in un'unica soluzione, entro il 31.05.2018, alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, presso la sede della società Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Piazza E. Bottini, 5 – Milano.

Si precisa che in caso di richiesta di cancellazione da parte di un partecipante, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196 del 30/6/2003, prima dell'estrazione, lo stesso perderà il diritto alla partecipazione.

Tutti i vincitori saranno avvisati tramite l'invio di una raccomandata A/R spedita all'indirizzo di residenza indicato sul preventivo e **per confermare la vincita** dovranno inviare, a mezzo fax, o raccomandata o e-mail, **entro e non oltre 15 giorni dalla ricezione della raccomandata di avviso vincita**, la documentazione comprovante la veridicità del preventivo salvato e più precisamente:

- copia/scansione del libretto auto per verifica delle caratteristiche dell'auto oggetto del preventivo salvato;
- copia della polizza assicurativa con altra compagnia in corso di validità al momento del salvataggio del preventivo fatto con la Compagnia riportante gli stessi dati presenti nel preventivo stesso (es. nome intestatario PRA, contraente e dati personali e dati veicolo). L'unico elemento per il quale verrà accettata una differenza sarà la classe di merito CU, per la quale viene accettata un'evoluzione in bonus (una classe in meno rispetto a quella indicata nella polizza) oppure in malus (due classi in più rispetto a quella indicata nella polizza)
- copia del documento d'identità (fronte e retro) in corso di validità
- copia della fattura Fastweb o del codice fiscale dell'intestatario del contratto Fastweb.

Nell'eventualità in cui un vincitore non esibisca la documentazione richiesta entro i termini previsti, lo stesso perderà il diritto al premio e verrà utilizzato il nominativo di riserva; il nominativo di riserva verrà utilizzato anche in caso di:

- irreperibilità del vincitore
- comunicazione di dati difformi rispetto a quelli rilasciati al momento della partecipazione al concorso.

Qualora la raccomandata relativa all'avviso vincita dovesse essere restituita al mittente per compiuta giacenza, il vincitore si riterrà irreperibile e pertanto il premio verrà assegnato alla riserva. Se invece la raccomandata dovesse essere restituita al mittente per “destinatario inesistente o trasferito” si proverà a contattare il vincitore tramite e-mail o telefono per poter effettuare un secondo invio. In caso di tentativo non riuscito, il premio verrà assegnato alla prima riserva e nel caso di irreperibilità della prima riserva alla seconda. Solo nel caso di irreperibilità di quest'ultima il premio verrà devoluto in beneficenza.

PREMI:

- n. 7 iPhone X 64 GB Apple del valore commerciale unitario di € 974,59 (IVA esclusa), per un valore complessivo di € 6.822,13 (IVA esclusa)

Si precisa che Apple non è partner, responsabile o sponsor dell'iniziativa.

MONTEPREMI:

€6.822,13 (IVA esclusa).

A garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione bancaria, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'integrale accettazione del presente regolamento.
- ❖ La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso o inviare la documentazione richiesta per confermare la vincita.
- ❖ Il server del concorso sarà ubicato in Milano in Via Bernina, 6.
- ❖ La Società promotrice non si assume responsabilità nel caso in cui la documentazione richiesta per confermare la vincita non sia pervenuta a causa di eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e del premio dovuto all'indicazione di indirizzi e/o dati personali errati, non più validi o non veritieri.
- ❖ I premi verranno spediti ai relativi vincitori entro 180 giorni dalla data di conferma della vincita e le spese di spedizione saranno a carico della Società promotrice.
- ❖ La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati dai fornitori dei premi.
- ❖ La Società promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vincitori della presente manifestazione a premi affinché essi arrivino a destinazione nel migliore dei modi. La spedizione dei premi sarà a spese della Società promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore, o da chi per lui, al corriere che consegnerà i premi a meno che il vincitore, o da chi per lui, rifiuti ingiustificatamente il premio e poi se lo faccia rispedire. Nel qual caso la rispedizione sarà a carico del vincitore.
- ❖ Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata e nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita l'avente diritto al premio, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, l'avente diritto al premio o chi per lui, ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Riserva da indicare chiaramente sulla bolla di consegna.
- ❖ Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice in caso di:

- uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali;
- guasti o malfunzionamento dei premi stessi e in tal caso valgono tutte le garanzie e le relative limitazioni riferite alle garanzie stesse allegate dalle case costruttrici ai singoli premi.
- ❖ I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: Associazione Prometeo Onlus Progetto Malattie Epatiche, Trapianti e Oncologia c/o Fondazione IRCCS Istituto Nazionale dei Tumori di Milano - Via Venezian 1 - 20133 Milano – Codice Fiscale 97243270150.
- ❖ Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti ed i collaboratori delle Società facenti parte del gruppo Zurich in Italia, gli agenti di assicurazione ed i loro dipendenti, aventi rapporto di mandato con le Società facenti parte del gruppo Zurich in Italia, i mediatori di assicurazione ed i loro dipendenti operanti con le società facenti parte del gruppo Zurich in Italia.
- ❖ Il regolamento completo sarà messo a disposizione sul sito www.zurich-connect.it in uno spazio destinato alla promozione del concorso.
- ❖ Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà applicazione il DPR 430 del 26.10.2001 e s.m.i.

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART 13 DEL D.LGS. 196/03:

- I dati necessari per partecipare al concorso potranno essere trattati da Zurich Insurance Company LTD – Rappresentanza Generale per l'Italia in modalità manuale, cartacea, informatica o telematica. I dati saranno trattati per consentire la partecipazione al concorso (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del concorso) e, in caso di vincita, per recapitare il premio. I dati potranno inoltre essere trattati per adempiere a tutti gli obblighi di legge connessi al concorso.
- Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di partecipare al concorso e/o di ricevere il premio.
- I dati potranno essere comunicati da Zurich Insurance Company LTD – Rappresentanza Generale per l'Italia a consulenti, fornitori di servizi, società del medesimo gruppo, enti pubblici, organismi giudiziari, vettori/spedizionieri, poste, notai.
- Potranno poi conoscere i dati i dipendenti di Zurich Insurance Company LTD – Rappresentanza Generale per l'Italia, debitamente nominati quali responsabili e incaricati del trattamento.
- Il titolare del trattamento è Zurich Insurance Company LTD – Rappresentanza Generale per l'Italia, con sede in via Benigno Crespi 23, Milano.
- Il responsabile del trattamento nominato è la società Garofalo Consulting S.r.l. socio unico.
- La normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce al soggetto interessato la possibilità di esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/03, tra cui la ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Ai sensi del medesimo articolo, il soggetto interessato ha il

diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Per esercitare tali diritti, nonché richiedere l'elenco completo dei responsabili, potrà essere inviata apposita domanda mezzo Posta all'Ufficio Privacy, Via Benigno Crespi, 23, 20159 – Milano; o via E-mail al seguente indirizzo: privacy@zurich-connect.it.

PUBBLICITA':

La pubblicità del concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata mediante i seguenti mezzi: banner sul sito www.zurich-connect.it, pagina dedicata sul portale livefast.it, volantini e DEM.

Milano, 15 marzo 2018