

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO**  
**(art. 47 D.P.R. 28 Dicembre 2000 n. 445)**

La sottoscritta **IDA GAROFALO**, nata ad Avellino il 05.06.1964, residente a Segrate (MI) – Via I° Maggio 2 – Codice Fiscale GRFDIA64H45A509Y, conscia delle conseguenze civili e penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445,

CON LA PRESENTE

in qualità di legale rappresentante della Società **GAROFALO CONSULTING S.r.l. a socio unico** – con sede in Milano – Piazza E. Bottini, 5 – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960 – **oggetto delegato ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430**

PREMESSO CHE

**in data 06.05.2011 si è provveduto a sottoscrivere ed autenticare il regolamento originario dell'operazione a premio denominata “Risparmi e vinci con Deutsche Bank e Zurich Connect 2011” e promossa dalla Società ZURITEL S.p.A.**, Società a socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Zurich Investments Life Spa, Rappresentanza Generale per l'Italia, Sede e Direzione: Via Benigno Crespi, 23 – 20159 Milano, Capitale sociale €38.000.000 i.v. iscritta all'Albo Imprese ISVAP il 03.01.08 al n. 1.00015 ed appartenente al Gruppo Zurich Italia, iscritto all'Albo Gruppi ISVAP il 28.5.08 al n. 2

DICHIARA

**che la Società promotrice intende aumentare prolungare il periodo di partecipazione fino al 31/12/2012** e pertanto il nuovo regolamento risulta essere quello sottostante

TUTTO CIO' PREMESSO DICHIARA CHE

il tutto si svolgerà nel rispetto del seguente regolamento e con la massima garanzia della buona fede pubblica.

**REGOLAMENTO (IG 127/11)**

dell'operazione a premi promossa dalla Società **ZURITEL S.p.A.** con sede legale in Milano – Via Benigno Crespi, 23 – in associazione alla Società **DEUTSCHE BANK S.p.A.** con sede in Milano 20126 – Piazza Del Calendario, 3 – e denominata **“Risparmi e vinci con Deutsche Bank e Zurich Connect 2011”**.

---

**SOGGETTO PROMOTORE:**

La ditta promotrice è Zuritel S.p.A.

**AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE:**

Intero territorio nazionale.

**PERIODO DI VALIDITA':**

Dal 18.05.2011 al 31.12.2012.

Nel suddetto periodo di validità il cliente dovrà effettuare l'acquisto ed il pagamento\* della polizza RC auto Zuritel di nuova emissione.

\*L'emissione della polizza può essere contestuale o successiva alla data di pagamento andato a buon fine.

### **OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

Oggetto della presente promozione sono esclusivamente le polizze RC auto Zuritel S.p.A., di nuova emissione, in convenzione "Deutsche Bank". Sono escluse le polizze Zuritel RC motocicli, ciclomotori casa e famiglia.

Per "polizza auto di nuova emissione" si intende una polizza RC auto di durata annuale acquistata nel Periodo di Validità della promozione (dal 18.05.2011 al 31.12.2012) a copertura di un'autovettura individuata in maniera univoca dal numero di targa e non risultante assicurata dallo stesso contraente, identificato in maniera univoca dal codice fiscale, con Zuritel S.p.A. o con la Zurich Insurance Plc Rappresentanza Generale per l'Italia alla data del 17.05.2011.

### **DESTINATARI DELLA OPERAZIONE A PREMIO:**

Destinatari della presente operazione a premio sono esclusivamente i clienti Deutsche Bank. A tale riguardo si comunica che i clienti Deutsche Credit Card titolari delle carte di credito emesse dalla stessa potranno partecipare esclusivamente dal 15.09.2011 al 31.12.2012.

### **MECCANISMO PREMIANTE:**

I destinatari della presente operazione che, nel periodo di validità sopra indicato, acquisteranno una polizza auto Zuritel di nuova emissione matureranno il diritto a ricevere il premio previsto dal presente Regolamento.

La richiesta di quotazione, il preventivo e l'acquisto della polizza dovrà avvenire esclusivamente:

- tramite l'area "Convenzioni" del sito internet [www.zurich-connect.it](http://www.zurich-connect.it) con l'inserimento online del codice convenzione "dbpolizza"
- tramite il call center Zuritel al numero 848.58.50.32, attivo dal lunedì al sabato dalle 08.30 alle 19.30, comunicando all'operatore l'appartenenza alla convenzione "Deutsche Bank".

mentre per i clienti Deutsche Credit Card, titolari delle carte di credito emesse dalla stessa, nel periodo dal 15.09.2011 al 31.12.2012, la richiesta di quotazione, il preventivo e l'acquisto della polizza potrà avvenire:

- tramite l'area "Convenzioni" del sito internet [www.zurich-connect.it](http://www.zurich-connect.it) con l'inserimento online del codice convenzione "dcc"
- tramite il call center Zuritel al numero 848.58.50.32, attivo dal lunedì al sabato dalle 08.30 alle 19.30, comunicando all'operatore l'appartenenza alla convenzione "Deutsche Credit Card".

I destinatari dell'operazione avranno diritto di partecipare alla stessa ogni qualvolta acquisteranno una polizza RC auto Zuritel di nuova emissione alle condizioni prescritte dal presente Regolamento.

Il perfezionamento, la conclusione e l'emissione della polizza avverranno sempre tramite Zuritel.

Il contratto assicurativo si intenderà concluso con la ricezione da parte di Zuritel, anche a mezzo fax, del giustificativo dell'avvenuto pagamento del premio indicato nel preventivo definitivo, della copia del libretto di circolazione e/o foglio di via dell'autovettura da assicurare, dell'attestato di rischio e di tutta l'eventuale ulteriore documentazione che verrà richiesta al cliente. Eventuali difformità tra quanto dichiarato dal Cliente in fase di acquisto della polizza e la successiva documentazione pervenuta a Zuritel potranno determinare una variazione dell'importo del premio. Qualora il Cliente non ottemperi alla integrazione del premio come indicato da Zuritel, Zuritel non emetterà la polizza e conseguentemente il Cliente non avrà diritto al premio previsto dal presente regolamento.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, che possa impedire al Cliente di accedere al sito internet o di contattare il call center.

Il premio non spetterà a coloro che, dopo avere concluso il contratto assicurativo, si avvarranno del diritto di recesso ai sensi della normativa di volta in volta applicabile.

**PREMI:**

I destinatari della presente operazione che nel periodo di validità sopra indicato acquisteranno\* una polizza auto Zuritel di nuova emissione matureranno il diritto a ricevere il premio previsto dal presente Regolamento (**buoni benzina cartacei**) come di seguito indicato:

|   |  |
|---|--|
| <b>A)</b> Acquisto polizza RC auto Zuritel di nuova emissione, che includa anche la sottoscrizione delle garanzie (non obbligatorie) “Incendio e furto” – “Infortuni del conducente” – “Assistenza stradale” – “Tutela legale” e “Ritiro Patente”                               | Buoni benzina cartacei del valore complessivo di <b>€100,00 (IVA esente)</b> |
| <b>B)</b> Acquisto polizza RC auto Zuritel di nuova emissione, che includa anche la sottoscrizione delle garanzie (non obbligatorie) “Incendio e furto” e “Infortuni del conducente”  | Buoni benzina cartacei del valore complessivo di <b>€70,00 (IVA esente)</b>  |
| <b>C)</b> Acquisto polizza RC auto Zuritel di nuova emissione che includa anche la sottoscrizione della garanzia (non obbligatoria) “Incendio e furto”  | Buoni benzina cartacei del valore complessivo di <b>€40,00 (IVA esente)</b>  |
| <b>D)</b> Acquisto di una polizza Rc auto Zuritel di nuova emissione<br>oppure<br>Acquisto di una polizza Rc auto Zuritel di nuova emissione che includa anche la sottoscrizione di una o più garanzie assicurative (non obbligatorie) diversa dalle combinazioni sub A - B e C | Buoni benzina cartacei del valore complessivo di <b>€20,00 (IVA esente)</b>  |

\*per “acquisto” si intende il pagamento della polizza, la quale potrà essere emessa contestualmente o successivamente alla data di pagamento andato a buon fine.

Si prevede di distribuire, salvo conguaglio a fine manifestazione:

- n. 20 premi (buoni benzina cartacei) del valore unitario di €100,00 per un totale di €2.000,00 (IVA esente)
- n. 260 premi (buoni benzina cartacei) del valore unitario di €70,00 per un totale di €18.200,00 (IVA esente)
- n. 170 premi (buoni benzina cartacei) del valore unitario di €40,00 per un totale di €6.800,00 (IVA esente)
- n. 100 premi (buoni benzina) cartacei del valore unitario di €20,00 per un totale di €2.000,00 (IVA esente)

per un totale di €29.000,00 (IVA esente).

**MONTEPREMI:**

**€29.000,00 (IVA esente).**

**CAUZIONE:**

**€5.800,00 (20% di €29.000,00) – scadenza il 31.12.2013.**

**RESPONSABILITA' RELATIVE ALLA CONSEGNA DEI PREMI:**

I buoni benzina cartacei, saranno spediti agli aventi diritto entro il termine massimo di 180 giorni dalla data di emissione della polizza, all'indirizzo di residenza indicato in polizza, con spese a carico della Società promotrice, la quale non risponde di eventuali disguidi e/o ritardi postali o mancata consegna dei premi per comunicazione di indirizzi errati da parte dei vincitori.

**PUBBLICITA':**

La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite i siti internet [www.zurich-connect.it](http://www.zurich-connect.it), [www.db.com/italia.it](http://www.db.com/italia.it) e [www.deutschecreditcard.it](http://www.deutschecreditcard.it), e in aggiunta, tramite una o più delle seguenti forme di comunicazione: e-mail inviate da Deutsche Bank, comunicazione sugli estratti conto cartacei, invio di SMS, leaflet presenti nelle filiali o inviati tramite mailing postale. Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito [www.zurich-connect.it/db](http://www.zurich-connect.it/db)

**TUTELA DELLA PRIVACY:**

I partecipanti acconsentono al trattamento dei propri dati personali per le finalità di gestione di tutte le fasi e procedure della manifestazione a premi, ferma restando in ogni caso la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lsg 196 del 30/06/2003.

Zuritel S.p.A. è titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

Garofalo Consulting S.r.l. è responsabile esterno del trattamento dei dati personali per la sola gestione di tutte le fasi e procedure della manifestazione.

**ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

La partecipazione all'operazione a premi comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

**Per ZURITEL S.p.A.  
Il soggetto delegato  
GAROFALO CONSULTING S.r.l. a socio unico  
Ida Garofalo**

**Milano, 23 novembre 2011**